

Ciff & CBD

中国大家居连锁展会平台

Ciff 中国国家博会(广州)
CIFF(Guangzhou)

2024.3.18-21

民用家具展

2024.3.28-31

办公商用展及设备配料展

📍 广交会展馆 / 保利世贸博览馆

Ciff 中国国家博会(天津)
CIFF(Tianjin)

2024.5.16-19

📍 国家会展中心(天津)

Ciff 中国国家博会(上海)
CIFF(Shanghai)

2024.9.11-14

📍 上海虹桥·国家会展中心

CBD 中国建博会(上海)
CBD-IBCTF(Shanghai)

2024.3.13-16

📍 上海虹桥·国家会展中心

CBD 中国建博会(广州)
CBD Fair(Guangzhou)

2024.7.08-11

📍 广交会展馆 / 保利世贸博览馆

CBD 中国建博会(深圳)
CBD Shenzhen

2024.10

📍 深圳国际会展中心

地址



天津市津南区国展大道888号



天津机场→国家会展中心(天津)

与展馆直线距离约10公里, 抵达后, 建议搭乘出租车前往。



高铁站→国家会展中心(天津)

天津站: 3号线南站方向 → 营口道转乘1号线双桥河方向 → 国家会展中心地铁站

天津西站: 1号线双桥河方向 → 国家会展中心地铁站

天津南站: 3号线小淀方向 → 营口道转乘1号线双桥河方向 → 国家会展中心地铁站



公交信息

可乘坐212路西线、224路、266路东线、226路西线、217路、204路、

219路、228路、309路至终点站国家会展中心公交站抵达展馆

联系方式

展会咨询: 周经理 18078822558



中国(天津)国际家居博览会
CHINA INTERNATIONAL FURNISHING FAIR (TIANJIN)

北方家居首发平台 中国国家博会(天津)

2024年5月16-19日
国家会展中心(天津)
NCEC(TIANJIN)

主办单位 中国对外贸易中心集团有限公司
中国对外贸易广州展览有限公司

红星美凯龙家居集团股份有限公司

承办单位 上海中贸美凯龙经贸发展有限公司
天津市家具行业协会

中国对外贸易广州展览有限公司华佳分公司



2020

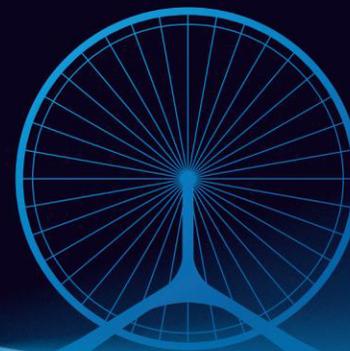
中国家博会定位升级：
3月广州“设计引领，内外循环，全链协同”
9月上海打造“全球家居设计首选平台”

2021

首次举办线上展会
敢为行业之先双线融合，赋能发展

2022

第50届中国国家博会(上海)与
2022中国建博会(上海)同期举办



2024

3月展在广州琶洲举办
首次迎来5月中国家博会(天津)
9月展在上海虹桥举办

2023

3月展在广州琶洲举办
9月展在上海虹桥举办
“2023全国家居焕新消费季暨
上海家居消费节”启动仪式同期举行

2017

中国家博会二十年40届谱写新篇章

2018

中贸展与红星美凯龙战略合作
同年9月“展·店联盟”首秀

2016

中国家博会启用保利世贸博览馆
展览规模迈向世界前列

2019

中贸美凯龙正式成立
具体运营中国家博会(上海)

2015

3展继续在广州琶洲举办
9月展移师上海虹桥举办

2008

规模扩大，两期均同时使用
广州琶洲广交会展馆A、B区
438050平方米 / 2604参展商 / 123241买家

2005

首次分两期举办，一期民用家具，二期办公家具
242880平方米 / 1493参展商 / 99134买家

2012

规模再扩大，两期均同时使用广州琶洲广交会展馆A、B、C区
620000平方米 / 3156参展商 / 160000买家

2004

从广州流花展馆搬迁至广州琶洲展馆
125080平方米 / 985参展商 / 75095买家

2014

CIFF3月展展期由4天延长至5天
更长时间，更多精彩！

1998

首届家具展成功举办
45000平方米 / 384参展商 / 20000买家

展会简介

打造北方家居行业第一展

由中国对外贸易中心集团有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司联合主办，上海中贸美凯龙经贸发展有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司华佳分公司承办的中国(天津)国际家居博览会，简称中国家博会(天津)，以京津冀地区为基点，面向三北市场全面发力，与中国国家博会(广州)、中国国家博会(上海)形成全国范围的南北呼应，助力实现中国家博会对珠三角、长三角及环渤海区域的全范围覆盖。

首届中国家博会(天津)将于2024年5月16-19日于国家会展中心(天津)举办，定位“北方家居首发平台”，进一步激发家居消费需求，推动大家居融合互通，促进家居产业创新发展。立足华北，深耕“三北”，深挖区域资源，做差异化发展，树立连锁品牌形象。

中国家博会(天津)以打造“北方家居行业第一展”为目标愿景，致力于服务家居建材企业，形成具有北方特色的展示平台，提升消费潜能，推动北方家居产业与区域经济高质量发展。

主办单位：

中国对外贸易中心集团有限公司
红星美凯龙家居集团股份有限公司
中国对外贸易广州展览有限公司

承办单位：

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司
中国对外贸易广州展览有限公司华佳分公司
天津市家具行业协会



广州
GUANGZHOU

天津
TIANJIN

上海
SHANGHAI

EXHIBITING BRANDS EXHIBITION INTRODUCTIO

实木家具 SOLID WOOD FURNITURE



定制 CUSTOMIZED



门窗 DOORS AND WINDOWS



沙发 SOFA



软床 SOFT BED



办公家具 OFFICE FURNITURE



机械设备 MECHANICAL EQUIPMENT



中国家博会(天津)作为“三北”地区唯一涵盖大家居建材的展会，以深耕“三北区域”为核心，聚焦“京津冀”，辐射全国市场。展览题材将实现重大突破，进一步优化全国家具建材类展览市场布局，加快培育壮大市场，升级家居消费，推动行业高质量发展。

中国家博会！
参展品牌！

展会规划

EXHIBITION PLANNING



展区&展品范围

EXHIBITION AREA&SCOPE OF EXHIBITS

S9号馆 办公家具/材料配件：办公家具、装饰五金、装饰材料、辅料配件、智能锁具、供应链

S10号馆 机械设备/材料配件：机械设备、装饰五金、装饰材料、辅料配件、智能锁具、供应链

S11号馆 实木家具/整木定制/餐客厅家具：实木家具、整木定制、餐客厅家具

S12、S13号馆 实木家具/整木定制：实木家具、整木定制

S14号馆 实木家具/整木定制/软体：实木家具、整木定制、沙发、软床

S15号馆 中国建博会(天津)：系统门窗、高端定制、高端涂料、集成顶墙、高端岩板、全屋配套、供应链

展位价格 | 首届参展可享受较大优惠力度，

BOOTH PRICE | 具体情况通过拨打中贸美凯龙展会咨询电话进行了解（电话见封底）。

展会亮点题材

EXHIBITION HIGHLIGHTS THEME

01. 实木家具

整木定制——一站式规划整木家居

展示北方地区高端整木定制产品，开发区域性设计师，对别墅、大宅、高端会所进行整合开发。



02. 办公家具——打造风格化、智能化、模块化、低碳环保的办公空间

汇集优势资源，打造会议、培训等舒适办公空间解决方案。



03. 软体家居——让科技与美带来舒适体验



04. 机械材料配件——打造北方规模最大的供应链选材中心

携手家具建材产业上下游产业链，集中展示供应链产品、材料配件、辅材、五金、制造设备等。



05. 整体家居定制——一站式解决整体家居问题

提供系统门窗、顶墙门柜整装、厨卫定制、新风净水等多元化服务。



观众主要来源

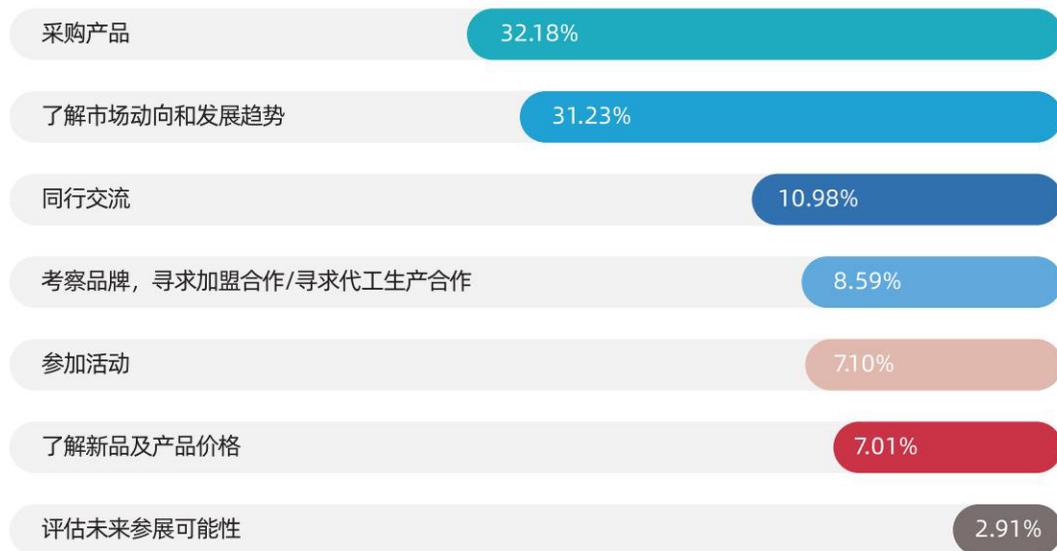
MAIN SOURCE OF AUDIENCE

10万人
预计观众数量
ESTIMATED NUMBER
OF VISITORS

- 华北：天津、北京、河北、山西、内蒙
- 东北：黑龙江、吉林、辽宁
- 西北：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆
- 山东省

观众目的

*2023年中国国家博会（上海）观众目的



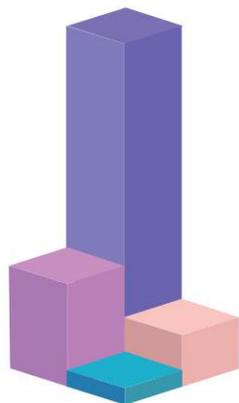
受邀群体

- 家居卖场经销商
- 设计师
- 行业代理商
- 行业组织
- 行业工厂
- 消费者（新消费）

专业观众类型

*2023年中国国家博会（上海）数据

- 专业观众(含经销商) 75.56%**
 - 经销商/代理商
 - 家具/建材品牌生产企业
 - 采购商(房地产商/宾馆/酒店/大型机构采购部)
 - 贸易商(进出口贸易商/外国驻中国办事处)
 - 代加工/配件制造商/供应商
 - 建材市场/家居卖场/互联网渠道/跨境电商
 - 行业服务商
- 设计师 18.19%**
 - 室内设计
 - 商业空间设计
 - 建筑设计师
 - 产品设计师
 - 软装设计师
 - 软装设计
 - 城市规划设计
 - 公共艺术/景观/展示设计
 - 家装公司
 - 工装公司
 - 设计院校
- 媒体/行业协会 4.78%**
- 院校师生 1.47%**



宣传推广

PROMOTION

活动营销

线下展店联动，全国巡演，充分发挥“展店联动”的核心办展优势。

- 全国路演
- 企业专访报道、引荐活动
- 新品发布会，线上招商宣传
- 联合多家直播平台为企业提供直播平台选择

数据营销

线上官方小程序精准对接，助力招商；精准数据营销，助力资源分渠道、分人群进行内容运营及转化到会。

- 小程序精准数据营销，资源有效分配，助力招商转化
- 短信营销、邮件营销精准推送产品信息
- 50万+展会数据库观众
- 上海两展社群覆盖优质专业观众 1万+

媒体营销

提升声量，扩大宣传，助力招商，巩固品牌形象。

- 百余家合作媒体，共同权威发声
- 媒体宣传矩阵囊括大建筑装饰、大家居家具全行业题材
- 自媒体：CIFF微信公众号(近62万粉丝)及服务号、CBD微信公众号(近77万粉丝)及服务号、抖音、视频号、微信社群等

活动规划

EVENT PLANNING

IP活动

商贸活动

行业盛典

线上活动

线下活动

行业盛典

知识培训

资源对接

沙龙论坛

等30+场精彩活动

家居焕新消费节

联动政府资源，响应天津市将2023年确定为“天津消费年”的号召。

红星美凯龙集团大会

统一发布集团新政策、新策略、新产品的行业盛会。

房地产高峰论坛

联合全国房地产商会联盟组织房地产上下游资源。

设计师活动

见证中国设计力量成长，赏中国精工制造精品，观最前沿家居趋势潮流。

TOP实木品牌企业家峰会

广邀行业顶尖品牌，携手跨界高定，打造行业盛会。

开幕招待会

主流品牌方云集，汇聚品牌方、重点经销商、行业协会和媒体等。

理想人居高端生活论坛

携手新浪打造高定、实木、智能、办公、设计等跨题材盛会。

木材产业大会

解读智能行业发展趋势，探讨行业痛点，助力企业科技提升。

设计品鉴馆

集中展示一批致力于设计、创新、研发的优质品牌

材料新“品”汇

可持续材料、高端制造企业、涂料等材料新品发布会。

实木选品大会

邀请头部企业、行业协会、媒体、设计师等，对实木行业进行解读。

中国商业空间新趋势

办公商用空间体验趋势大会行业趋势研究

2024中国国家博会(天津)战略合作签约仪式

2023年8月25日，2024中国国家博会(天津)战略合作签约仪式暨中国实木家具高峰论坛成功举办。天津市领导嘉宾、展会方负责人、100多家中国实木家具行业翘楚，以及多家新闻媒体出席活动。多方发力，同启津彩！



特色主题展参考

DESIGN DREAM SHOW
当代家居潮流观念展

共吸引超100家国内一线家居品牌及知名设计&艺术机构参展，累计互动线上线下观众超8000多万

木作工坊特展

邀请手工业者、木作工人、独立设计师、工艺品制作人等木工界艺人、文创机构、手动工具、手持电动工具、辅助工具、耗材等工具制造商。与观众互动、体验木作手工特殊技艺现场制作、木工圈名人发言、交流。

办公生活主题馆

全面呈现办公环境设计新理念，将分散的理念相融合，将专业的设计、空间研习、生活方式、产品优化、科技办公等优秀理念相融合为一站式服务

设计千人计划城市菁英作品展

直观展示设计师风采，吸引产业关注设计力，通过设计案例、设计理念的输出，展示设计内涵及对设计个性的体现，为各地菁英设计师提供展示平台，推选设计千人计划标杆人物



线上活动参考

多渠道裂变引流，互通互联锁定目标品牌；数字化展示和商务配对，促进高质量交流；直播引爆数字营销流量，打开广阔C端市场；365天展会不落幕，持续宣传拓展商机。



专业媒体传播

MEDIA COMMUNICATION

党媒、央媒站台，如人民网、新华网等，加强推广声量及传播高度
 合作新浪、腾讯、网易等门户网站，可包装重点品牌，成为展会传播中的区域强势品牌
 联动青舍、好好住等新媒体平台，以及设计类媒体平台，策划更年轻、趋势化的展会内容，吸引更多设计师、年轻消费者等群体关注。



三城三展 中国家博会连锁展会平台



中国家博会(天津)

北方家居首发平台

2024年5月16-19日

国家会展中心(天津)

我们期待您的加入，让我们共同见证这场盛会的精彩

NATIONAL CONVENTION AND EXHIBITION CENTER (TIANJIN)

